



## **FDZ Forenede Danske Zoneterapeuter**

### **Markedsføring af sundhedsydelser Lov nr. 326 af 6. maj 2003 om markedsføring af sundhedsydelser, ændret til Lov nr. 360 af 9. april 2013, gældende bkg. nr. 828 af 26. juni 2013**

Lovens formål er at styrke patienternes frie valg i forbindelse med brug af sundhedsydelser samt at skabe en øget konkurrence mellem udbydere i sundhedssektoren.

**Autoriserede som ikke-autoriserede sundhedspersoner må nu markedsføre deres sundhedsydelser i henhold til denne lov. Loven omfatter alle former for markedsføring, både annoncering og reklamering.**

Sundhedsydelser defineres i loven som sundhedsfaglig virksomhed, dvs. undersøgelse, diagnosticering, sygdomsbehandling, genoptræning, sundhedsfaglig pleje og sundhedsfaglige forebyggelsestiltag over for den enkelte patient. Den sundhedsfaglige virksomhed skal tage sigte på at forbedre eller vedligeholde patientens sundhedstilstand.

Undtaget er:

- reklamering i fjernsyn
- al form for markedsføring med levende billeder, **bortset fra på sundhedsydelsesudbyderens egen hjemmeside.**

Bekendtgørelsen siger, at markedsføring må ske ved anvendelse af:

- billeder
- tegninger
- logoer o.lign.
- angivelse af særlige arbejds- eller interesseområder
- uddannelse og særlige kvalifikationer
- beskrivende og anprisende tekst om sundhedsperson, behandlingssted eller de enkelte ydelser

Særligt for alternative behandlere:

Reklamering og annoncering må ikke være:

- vildledende
- urigtig
- urimeligt mangelfuldt og utilbørligt

Det er af betydning hvordan markedsføringen opfattes af patienterne, der som udgangspunkt har ønske om helbredelse eller afklaring. Sådanne personer må anses for at være særligt påvirkelige.

Det er tilladt at anføre, at behandlingen:

- lindrer
- afhjælper

Det er ikke tilladt at anføre:

- helbreder, fjerner eller virker, medmindre det er videnskabeligt dokumenteret

Ved anvendelse af patient cases skal det kunne dokumenteres, at der har været tale om et reelt forløb, ligesom patienten skal godkende brugen af oplysningerne til markedsføring (samtykke). Indholdet skal også kunne dokumenteres videnskabeligt!



## **FDZ Forenede Danske Zoneterapeuter**

Der er forskel på om artiklen er skrevet af uvildig journalist eller af terapeuten! Redaktionelle artikler er som udgangspunkt ikke markedsføring. (obs for skjult markedsføring).

Det er tilladt at anføre uddannelse, titel samt om man er RAB godkendt og præcist til hvilke fag, man er RAB godkendt (dog også under hensyntagen til de forskellige foreningers vedtægter).

Det er tilladt at husstandsomdele brochurer, medmindre modtageren har et ”nej tak til reklame-skilt”.